

# Projecto de crowdfunding para uma startup tecnológica

## *Proposta de Projecto*

Orientador: Pedro de Almeida.

### 1 Objectivos

Este projecto visa planear a obtenção de financiamento através do recurso a uma campanha de crowdfunding, para uma hipotética startup tecnológica acabada de criar na Covilhã.

O projecto deverá incluir varios passos, entre os quais: a) Definição dos detalhes da startup (equipa, estrutura inicial de capital, etc.) e do produto cujo desenvolvimento se pretende financiar (qual o produto, grau de desenvolvimento do seu projecto, avaliação de dificuldades técnicas espectáveis, calendarização e custos futuros de desenvolvimento, etc.). b) Determinação da plataforma de crowdfunding a utilizar. c) Planeamento da campanha de crowdfunding a criar, incluindo os detalhes dos valores que se pretendem obter, do que se pode oferecer aos financiadores, etc.. d) Estudo de soluções para apresentação aos potenciais financiadores de um produto que ainda não existe senão em projecto - visto que o objectivo será desenvolver-lo com recurso ao capital recolhido na campanha de crowdfunding. e) Desenvolvimento de maquetes funcionais dos elementos necessários para apresentação da campanha em causa, na plataforma de crowdfunding seleccionada. f) Planeamento de um esforço complementar de divulgação da campanha de crowdfunding, de forma a maximizar a sua possibilidade de sucesso.

### 2 Tarefas a Realizar

**T1** Estudo e compreensão do problema e análise de casos de crowdfunding

**T2** Determinação das especificações da startup e do produto a financiar

**T3** Escolha da plataforma de crowdfunding e projecto e desenvolvimento dos

materiais a usar na campanha em análise

**T4** Escrita do relatório de projecto.

### 3 Cronograma

**T1** 0.5 meses

**T2** 0.5 meses

**T3** 2.5 meses

**T4** 0.5 meses

### 4 Requisitos Técnicos/Académicos

Conhecimentos de design e marketing, e competências de desenvolvimento web.

### 5 Resultados esperados

Desenvolvimento teórico-prático de todas as componentes necessárias para uma campanha de crowdfunding. Depois de concluído este projecto, o estudante que o realizar deverá ter adquirido os conhecimentos necessários para o futuro lançamento de uma campanha de crowdfunding real.

### 6 Elementos de avaliação a entregar

Para além do relatório, o(a) aluno(a) deverá entregar os elementos que cumpram com os requisitos especificados nos “Resultados Esperados”.

### 7 Contacto

Pedro de Almeida (palmeida@di.ubi.pt)