

## Tema para dissertação do 2º ciclo em Engenharia Informática

**Título:** A transformação Digital nas PME's - utilização e impacto das TICs móveis e sociais no caso Angolano

**Orientador:** [Pedro Araújo](#) (UBI/DI)

### Introdução

Nos dias de hoje, as empresas tem a possibilidade de serem mais atuantes e globalizadas, flexíveis e ubíquas, graças ao investimento feito na tecnologia ao longo das últimas décadas. Os investimentos nos sistemas de informação, na tecnologia móvel bem como na internet, tem facilitado o crescimento sustentável das empresas que tem apostado na implementação destes recursos.

Para o caso específico de Angola, a implementação em grande escala destas tecnologias nas PME's, tem também a ver com a falta de conhecimento e de interesse dos gestores, para além da ausência de investimentos sérios em infraestruturas para suporte. A utilização da TICs, leva qualquer empresa à digitalização dos seus processos e sistemas, do mais simples ao mais complexo, cabendo apenas aos gestores serem os maiores impulsionadores do processo de digitalização que vai desde a consciencialização, investimentos em tecnologia, bem como a formação dos intervenientes.

### Problema de investigação

A tecnologia é, indiscutivelmente um fator de sucesso para o sector dos negócios. A utilização de tecnologias digitais móveis e das redes sociais em PME's, já deu provas de sucesso com a sua implementação em muitos países, contrastando com grande parte dos países da Africa subsariana onde Angola faz parte. As tecnologias digitais estão em toda parte e o seu desenvolvimento tem acelerado a cada ano que passa. O grande problema é que este desenvolvimento, não é acompanhado pela maioria das empresas, que se mantêm presas ao modelo antigo perdendo assim a possibilidade de se digitalizarem, para além da impossibilidade de criarem novos negócios.

O crescimento dos dispositivos e aplicações moveis digitais, muitas empresas estão pressionadas a mudarem a sua interação com os clientes e parceiros, mantendo um contacto quase que instantâneo com os mesmos, fruto da importância conquistada no mercado. Nos dias de hoje, o coração da atividade do cliente está a se tornar progressivamente virtual, situado dentro das redes sociais ou sites (Baird e Parasnis, 2011).

É fundamental que as lideranças das empresas tenham coragem para implementarem a transformação dos processos operacionais e dos modelos de negócio, para torna-las digitalmente concorrentes.

- i. A implementação em grande escala das tecnologias móveis e sociais, pode impulsionar a inovação dos negócios e a transformação digital das PME's em Angola?
- ii. Como o impacto das tecnologias moveis e sociais nos negócios podem impulsionar a transformação digital das PME's em Angola.
- iii. Como implementar os processos de digitalização nas PME's angolanas.

### Objectivos da proposta

O trabalho em causa, tem os seguintes objectivos:

- i. Saber porque as PME's angolanas ainda não utilizam as tecnologias móveis digitais na sua plenitude;
- ii. Saber o que existe de implementação das tecnologias móveis nas PME's angolanas, e como utilizam;
- iii. Mostrar como as tecnologias móveis e as redes sociais, podem trazer um valor acrescentado para os negócios das PME's, e na gestão do relacionamento com os clientes e parceiros;
- iv. Incentivar as lideranças a optarem por uma maior digitalização das empresas.